



**Analisi mensile dei flussi  
territoriali mediante la  
piattaforma  
Analytics Confcommercio  
Provincia di Varese**

Sacro Monte - Ottobre - 2025

# TOTALI GIORNALIERI\*

## Somma mensile di Visite e Visitatori\*\* per GIORNO

| Variabile  | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Visite     | 8.045  | 7.740   | 10.814    | 10.468  | 11.685  | 13.544 | 13.541   |
| Visitatori | 5.791  | 5.690   | 7.497     | 7.590   | 8.683   | 11.056 | 10.826   |

\*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Novembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

\*\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



# I VISITATORI DEL MESE

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Fascia oraria<br>/giorno della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|---------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| 00:00-06:59                                 | 100    | 95      | 96        | 86      | 101     | 154    | 100      |
| 07:00-11:59                                 | 771    | 705     | 844       | 782     | 773     | 905    | 1.018    |
| 12:00-14:59                                 | 455    | 454     | 482       | 494     | 489     | 763    | 965      |
| 15:00-18:59                                 | 428    | 388     | 425       | 427     | 521     | 947    | 860      |
| 19:00-23:59                                 | 198    | 234     | 258       | 247     | 392     | 548    | 338      |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# LE VISITE DEL MESE

## Media delle Visite\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Fascia oraria<br>/giorno della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|---------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| 00:00-06:59                                 | 101    | 97      | 97        | 87      | 102     | 155    | 106      |
| 07:00-11:59                                 | 797    | 723     | 863       | 802     | 799     | 931    | 1.048    |
| 12:00-14:59                                 | 459    | 460     | 488       | 499     | 494     | 770    | 982      |
| 15:00-18:59                                 | 439    | 405     | 436       | 435     | 532     | 962    | 890      |
| 19:00-23:59                                 | 205    | 240     | 269       | 260     | 401     | 558    | 350      |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Anche a ottobre, la fascia mattutina (07:00-11:59) risulta la più frequentata. Il sabato mattina registra un incremento del 20% nel numero medio di visitatori rispetto a settembre, mentre gli altri giorni della settimana mostrano cali più o meno marcati, ad eccezione del mercoledì che registra un lieve aumento.
- Il weekend, in particolare il sabato, evidenzia una crescita significativa nelle fasce della mattina, del pranzo e del primo pomeriggio; anche la domenica nella fascia del pranzo registra un aumento del numero medio di visitatori.
- La fascia del pranzo (12:00-14:59) risulta la seconda più frequentata, seguita dal primo pomeriggio (15:00-18:59). Nei giorni feriali entrambe registrano in media più di 430 visitatori, mentre nel weekend raggiungono valori compresi tra 800 e 900 visitatori.
- Le ore serali (19:00-23:59) mostrano delle riduzioni più marcate nei giorni infrasettimanali e più contenute il venerdì e sabato sera.

Con l'arrivo della stagione autunnale, il Sacro Monte di Varese sta vivendo una fase di consolidamento della sua attrattività turistica. L'aumento dei flussi del sabato in gran parte delle fasce orarie della giornata conferma il forte appeal del sito per il turismo di prossimità e per chi cerca una fuga dal weekend cittadino, creando potenziali sinergie con l'offerta ricettiva e gastronomica del territorio varesino. Per le attività commerciali locali, quali ristoranti e bar, l'elevato afflusso nella fascia 12:00-14:59, sia il sabato che la domenica, rappresenta un'opportunità per sviluppare proposte mirate e valorizzare al meglio la presenza dei visitatori.

# UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

## Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

| Fascia oraria<br>/giorno della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|---------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Totale<br>giornata                          | 342    | 361     | 317       | 334     | 391     | 610    | 455      |

## Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Francia



3. Germania

# VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

I dati di ottobre mostrano una flessione nel numero medio di visitatori stranieri rispetto a settembre. La distribuzione settimanale evidenzia pattern interessanti: i giorni feriali registrano cali consistenti, mentre il sabato mantiene una performance solida, con un incremento del 12% nel numero medio di visitatori rispetto al mese precedente. La domenica, seppur registrando un calo significativo, riporta un flusso superiore rispetto agli altri giorni della settimana, confermando la capacità attrattiva del territorio nel weekend.

Questa evoluzione stagionale riflette il naturale passaggio dalla stagione turistica estiva verso l'autunno. La tenuta del sabato e del weekend più in generale suggerisce che i visitatori stranieri stiano privilegiando soggiorni brevi concentrati nel weekend, probabilmente attratti da eventi culturali, enogastronomici o esperienze autunnali specifiche del territorio.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

| Fascia oraria<br>/capacità di<br>spending | Low | Mid-Low | Mid | Mid-High | High |
|-------------------------------------------|-----|---------|-----|----------|------|
| 00:00-06:59                               | 35  | 12      | 13  | 8        | 14   |
| 07:00-11:59                               | 251 | 110     | 95  | 88       | 144  |
| 12:00-14:59                               | 168 | 68      | 70  | 55       | 107  |
| 15:00-18:59                               | 159 | 71      | 52  | 55       | 93   |
| 19:00-23:59                               | 93  | 38      | 31  | 28       | 52   |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Anche nel mese di ottobre, sebbene in calo, il segmento Low spending resta maggioritario in tutte le fasce orarie, rappresentando circa il 37% del traffico complessivo.
- La fascia pranzo (12:00-14:59) registra una crescita in tutte le categorie di spesa, ad eccezione di quella più bassa.
- Il segmento Mid-High spending mostra un incremento nelle fasce orarie del pranzo, del pomeriggio e della sera.

Anche in ottobre, la contemporanea presenza di una clientela con capacità di spesa più limitata nelle fasce centrali della giornata, insieme a quella di consumatori di fascia più alta, evidenzia l'esigenza di proporre un'offerta capace di rispondere a entrambe le categorie. Questo implica l'adozione di strategie di pricing differenziato e lo sviluppo di proposte mirate per i consumatori con maggiore capacità di spesa.